

Photoshop influencer, Photoshop Master, docente, redactor, retocador e ilustrador

En los años que llevo trabajando en el medio, mas de 35 años, realicé desde bocetos para avisos publicitarios, así como ilustraciones para libros best seller, pasando por packagings, viñetas, infografías, hasta retoques fotográficos para diferentes fotógrafos y campañas, de la misma forma como también he participado en el sector de producción gráfica en agencias de publicidad. Básicamente puedo decir que he trabajado en tres de los más grandes países de **América: Argentina, Brasil y Estados Unidos.**

Soy conciente que los *Curriculums Vitae* tienen que ser concisos y se escriben del momento laboral actual hacia los empleos mas antiguos, pero como me gusta escribir a modo de “novela”, éste está redactado cronológicamente, así que si solamente estás interesado en mi momento actual **por favor, diríjete directamente hasta página 4...** =D

Si bien mis primeros trabajos, tanto como bocetista y artefinalista en agencia de publicidad, así como dibujante, realizando entintados de dibujos y rellenos de fondos para varios dibujantes de historietas, datan del año 1978, tomo como año de inicio de mis actividades profesionales el año 1982 cuando comencé a trabajar en la agencia de publicidad de *Gabriel Di Toto* donde realizaba diversas funciones dentro del departamento de arte, tales como diseño y armado de originales. En 1983, como ilustrador, publiqué mi primera ilustración profesional en el suplemento cultural del **Diario Clarín** de Argentina. A comienzo de ese mismo año ingresé a la agencia de publicidad **Corvel** en la cual permanecí por dos años trabajando en el departamento creativo.

En Enero de 1985 viajé a Brasil y comencé mi carrera profesional en ese país en donde trabajé, como ilustrador, para las editoriales, editoras en su idioma nativo, **Abril, Ática, Atual, Do Brasil, FTD, Kuarup, Editora 3 y Melhoramentos.** Además del trabajo realizado para las editoriales donde ilustré libros infantiles, didácticos y de ciencia, también ilustré para varias revistas brasileñas, entre las que destaco (por la diferencia temática) la revista masculina **Playboy** y la revista infantil **Recreio.** Asimismo realicé el arte de tapa de varios clásicos de la literatura universal. De igual forma ilustré campañas publicitarias para agencias de publicidad tales como **DPZ y Artplan.** Además participé en algunas exposiciones, de las que se destacan la **Primera Muestra Nacional de Ilustradores Infanto-Juvenil do Brasil** y **Mitos e lendas do folclore brasileiro.**

Más afirmado como creativo, decidí probar, nuevamente, suerte en el campo de la publicidad. En 1988 creé una pequeña agencia cautiva de una metalúrgica que fabricaba cocinas y bicicletas, **Dako y Caloi,** y paralelamente realicé algunos trabajos para **Carrefour do Brasil** y **Cerámicas Klabin,** entre otros.

Ya de regreso a la Argentina, en el año 1992, realicé algunas campañas publicitarias para la agencia **Rousseau & Blanco Publicidad** y la diagramación, así como todas las ilustraciones internas, de un suplemento especial de la revista femenina **Marie Claire.**

En 1993, y en busca de un horizonte un poco más desafiante, comencé a trabajar en el diario **Ámbito Financiero** en el cual participé del lanzamiento de la primera publicación diaria hecha totalmente a color en la **Republica Argentina.** En ese mismo diario también realicé infografías e ilustré muchos de los retratos de políticos y actores que se publican a modo de viñetas en el diario.

Después de un par de años, y un paso fugaz por el diario **Cronista Comercial**, empecé a diseñar, de manera free lance, para algunas agencias de publicidad: **Crecenta, Altheim, Moral & Ramírez**. En ellas hice diseños para empresas tales como **Pastas Manera, Yukon, Todofrio, Frigorífico SALA, Tellier, Amanda, Industrias Lever, CrossRacer de Swissair Cargo**. Para ésta última empresa diagramé su **revista Cargo Report**. Durante ese periodo también fui el encargado del diseño interno, producción y de la pre prensa de **Artes Graficas Buschi**. Después de algunos años en esa imprenta, me tiantan de **Artes Gráficas Rioplatense (AGR)** y gracias a mi experiencia en ilustraciones, fotomontajes y retoques fotográficos, además de mis conocimientos de pre prensa y de diseño gráfico, mis trabajos se publican en las páginas del **diario Olé**, además de las de las revistas **Mística** y **Viva del Grupo Clarín**.

La publicidad me tianta nuevamente a fines de 1997 e ingresé en las huestes del estudio fotográfico **Bey Corporation**, de donde partí a fines del año 2001. Allí atendí cuentas de la envergadura de **Wendy's, Lee, Wrangler, UFO** y **Givenchy** entre otros, principalmente en lo que se refiere al retoque fotográfico y fotomontajes.

Luego de mi partida del estudio fotográfico, me dedico plenamente a mi carrera en la enseñanza y capacitación, al mismo tiempo de dictar más de 60 seminarios en Argentina, y en otros países, entre los que destaco:

- Photoshop Day - *Paseo La Plaza* – Bs. As. **Arg.** – 2002
- Expo [Aldea] MAC - *Auditorio Inmaculada Concepción* - Bs. As. **Arg.** – 2002
- Evento [Aldea]MAC - Cochabamba – **Bolivia** – 2003
- Seminario: El secreto de las Máscaras en Photoshop - *Centro de convenciones Florida* - Bs. As. **Arg.** - 2003
- Seminario: El retoque de personas en Photoshop - *Centro de convenciones Florida* - Bs. As. **Arg.** - 2003
- Seminario: Efectos especiales en Photoshop - *Centro de convenciones Florida* - Bs. As. **Arg.** - 2003
- Expo [Aldea]MAC - *Centro Cultural Borges* – Bs. As. **Arg.** - 2003
- Seminario: Integración Illustrator/Photoshop - *Centro Cultural Borges* – Bs. As. **Arg.** - 2003
- Seminario: Photoshop CS Creativity Master Class – *Valdosta State University* – Georgia – **USA** - 2005
- Seminario: sobre Photoshop CS2 (dos seminarios en dos meses) - *Centro de Emprendedores ORT* - Bs. As. **Arg.** - 2005
- Workshop: Photoshop - *Universidad de Belgrano* - Bs. As. **Arg.** – 2005
- Seminario: Máscaras en Photoshop CS2 - *MMUG-ar* (Multimedia User Group) - Bs. As. **Arg.** – 2005
- Diseño en Palermo | 1er. Encuentro Latinoamericano - *Universidad de Palermo* - Bs. As. **Arg.** – 2006
- Conferencia: El Photoshop y la creatividad – *FIAP 2007 (Festival Iberoamericano de la Publicidad)* - Bs. As. **Arg.** – 2007
- Workshop: Photoshop®, secretos revelados – *Open DC* - *Universidad de Palermo* - Bs. As. **Arg.** – 2007
- Workshop: Photoshop®, Mask Exponed – *Open DC* - *Universidad de Palermo* - Bs. As. **Arg.** – 2007

- Diseño en Palermo | 2do. Encuentro Latinoamericano - *Universidad de Palermo* - Bs. As. **Arg.** – 2007
- Diseño en Palermo | 3er. Encuentro Latinoamericano - *Universidad de Palermo* - Bs. As. **Arg.** – 2008
- Conferencia: El 3D y el Photoshop – *Game On (Objeto-a)* - Bs. As. **Arg.** – 2009
- Conferencia: Digital Design | Photoshop – *Revista Users Digital Design* - Bs. As. **Arg.** – 2009
- Diseño en Palermo | 4to. Encuentro Latinoamericano - *Universidad de Palermo* - Bs. As. **Arg.** – 2009 (Cancelado por la pandemia de Gripe A)
- Asunción Digital Week – **Asunción, Paraguay** - 2009
- Diseño en Palermo | 5to. Encuentro Latinoamericano - *Universidad de Palermo* - Bs. As. **Arg.** – 2010
- Café Digital– **Asunción, Paraguay** - 2010
- Optimización de la producción con Photoshop CS5 - *Argentina Gráfica 2010 (4ª Exposición Internacional de la Industria Gráfica)* - Bs. As. **Arg.** – 2010
- El arte del videogame, el tratamiento de imágenes y el diseño para móviles – *Adobe en Vivo* - Bs. As. **Arg.** – 2011
- Diseño en Palermo | 6to. Encuentro Latinoamericano - *Universidad de Palermo* - Bs. As. **Arg.** – 2011

Además dicté una gran cantidad de cursos y seminarios sobre **Adobe Photoshop** y **Adobe Illustrator** para **Image Campus**, **[ALDEA]Mac**, **DotZero**, **UTN (Universidad Tecnológica Nacional)** y **UP (Universidad de Palermo)**.

De igual manera brindé consultorías sobre la utilización del **Photoshop** en la publicidad para las agencias **McCann Ericsson**, **Walter Thompson**, **Wunderman**, **Leo Burnett** y **ZoomDD**. Asimismo brinde consultorías para empresas de las cuales destaco al diario **La Nación**, **RomiPack**, **TetraPak**, **Arcor (Converflex)**, **Zott Producciones**, **SwissMedical** y **OSDE** entre otras.

Entre 1999 y 2003 escribí semanalmente Notas sobre tecnología y Tutoriales sobre los programas *Word*, *Excel*, *Photoshop*, *Illustrator*, *Flash* y *Dreamweaver* en la edición en español del **Washington Times**, el periódico **Tiempos del Mundo**.

En 2001 fundé, junto a dos socios mas, la empresa **4Pro Diseño & Tecnología (Cuatro Pro** al finalizar en 2006) la cual se especializaba en desarrollo de soluciones digitales, como interfaces, intrawebs y diseños multimediales, teniendo entre sus clientes mas destacados a **Möet et Chandon**, **Givenchy**, **Tetra Pak** y **Kodak Argentina**.

En el 2005 realicé la dirección artística del periódico hispano parlante **La Explosión**, publicado en el estado de **Georgia, Estados Unidos de Norte América**.

En Julio del 2005 creé el portal **PHOTOMAGAZINE** dedicado al **Adobe Photoshop** el cual ha ganado el premio **mate.ar 2006** a la Educación.

Desde Abril del 2006 publiqué diferentes notas en varias revistas, como por ejemplo sobre la fotografía digital en el **número 4** de la revista dedicada al mercado publicitario **Buzz**, sobre la historia de la ilustración digital en la revista **Sacapuntas # 3**, editada por la **Asociación de**

Dibujantes Argentinos (A-D-A), como también escribí algunas notas sobre retoque fotográfico en la revista **ProPass Magazine**, publicada por **Kodak** en Latinoamérica.

En Diciembre del 2006 y Enero del 2008 se publicaron, por la editorial **MP Ediciones**, mis libros sobre trucos de *Photoshop*, **Photoshop Master** y **Photoshop para todos** respectivamente. Asimismo, durante el transcurso del 2008, fui el consultor, y autor de gran parte de los fascículos, de la colección **Diseño gráfico & Web con la PC**, publicada en **25 fascículos** por la misma editorial, también reeditada en Enero de 2009 en forma de libro con el nombre **Diseño Gráfico**. Igualmente se han recopilado distintos procedimientos de trabajo, de mi autoría, en el libro **200 Respuestas Photoshop**, realizado por **Paula Budris**, y se ha reeditado el libro **Photoshop Master** como **2da. edición** y como un libro, nuevo y económico, llamado **Photoshop desde Cero**.

Mis últimos trabajos han sido como consultor técnico, además de columnista, de la revista **Digital Design**, publicada por la editorial **Users**, publicada hasta **Marzo** de **2011**, así como también, durante los últimos 6 meses de **2012**, hice una suplencia en la parte de producción gráfica de la agencia publicitaria **Wunderman (Young & Rubican)**.

Además, entre 2007 y 2012, he sido el titular de las materias **Pre prensa II** y **Pre prensa III** en la carrera de **Producción Gráfica** de la **Fundación Gutenberg**.

Actualmente soy columnista de la revista especializada en fotografía **Contrastes**, tengo varios videocursos realizados para la empresa austriaca/norteamericana **video2brain (Lynda.com)**, además de dictar clases regularmente en la **Escuela Da Vinci**.



Marcelo Monzón

info@marcelomonzon.com.ar

www.marcelomonzon.com.ar

[15] 5260 - 7124

Datos Personales



Marcelo Alejandro Kurchan Monzón

Edad: 49 años

Fecha nacimiento: 24 de julio de 1965

Idiomas: **Español, Portugués, Inglés**

Estado Civil: Divorciado (2 hijos)

Residencia: Reconquista, 1079 7° "C"

Teléfono: [54 11 9] **(15) 5260 7124**

Estudios Cursados:

- **Colegio San Marón**
Paraguay 834 - Retiro
Capital Federal
- **Escola Ibrahim Nobre**
Rua Prof. Djalma Bento, 155 - Campo Grande
São Paulo/SP
- **ENET #15 Maipú**
Martín García 874 - Barracas
Capital Federal
- **Anglo Vestibular**
Rua Sergipe, 58 - Consolação
São Paulo/SP
- **Fundação Armando Álvares Penteado - FAAP SÃO PAULO**
Rua Alagoas, 903 - Higienópolis
São Paulo/SP